



Declaración de Impacto de la Equidad: Actualización de la Inscripción y Asignación de Escuelas

Título: Actualización de la inscripción y asignación de escuelas

Fecha: 23 de marzo de 2022

¿Se utilizó la [Herramienta de Planificación de la Equidad Racial](#)? Sí No

En caso afirmativo, introduzca las fechas de las reuniones de REPT y el enlace a la REPT completada aquí: _____

¿Ha revisado esta declaración un miembro de la División de Equidad, Estrategia y Brechas de Oportunidad? Sí No

Secciones de la Herramienta de Planificación de la Equidad Racial de BPS	Resumen/Relación
<p>1. Propuesta/Presentación e impacto <i>¿Cuáles son los resultados deseados de la propuesta/esfuerzo, incluyendo la eliminación de disparidades?</i> <i>¿Quién dirigió este trabajo/planificación, y refleja este las identidades de grupo de los estudiantes y las familias de BPS (los grupos clave incluyen a individuos de raza negra, latinos, asiáticos, indígenas, inmigrantes, multilingües y con experiencia en educación especial)?</i></p>	<p>Esta presentación es una actualización del trabajo de Servicios de Bienvenida en materia de inscripción y asignación, incluyendo actualizaciones sobre procesos, cifras de inscripción e innovaciones recientes.</p> <p>Los Servicios de Bienvenida están comprometidos en esfuerzos concertados para efectuar la divulgación y apoyar a los estudiantes y familias de poblaciones tradicionalmente marginadas en el proceso de inscripción, incluyendo a los estudiantes y familias negros, latinos, asiáticos, multilingües y de bajos ingresos. La divulgación multilingüe selectiva está dirigida a las comunidades con baja participación en las rondas prioritarias de inscripción.</p> <p>Los especialistas en matriculación, que son la columna vertebral de apoyo en los centros, son multiculturales y multilingües. Los especialistas son contratados, formados y supervisados por los directores de los centros, en parte en función de su alineación con la demografía del barrio y de su capacidad para prestar un servicio de alta calidad.</p>
<p>2. Alineación con el plan estratégico <i>¿Cómo se alinea la propuesta/esfuerzo con el plan estratégico del distrito?</i></p>	<p>5.5 Renovar las operaciones de la oficina central para garantizar la máxima calidad de los servicios a las familias, incluyendo la inscripción en la escuela / el transporte / los servicios de alimentación y nutrición y la seguridad.</p>
<p>3. Análisis de los datos <i>¿Qué datos se analizaron? ¿Estaban desglosados por raza y otros grupos clave? ¿Qué mostraron en cuanto a disparidades?</i></p>	<p>Los datos sobre qué familias se inscriben en cada etapa del proceso, desglosados por raza, idioma y código postal, se revisan al menos anualmente para identificar tendencias y disparidades, y perfeccionar las estrategias a fin de mejorar los resultados generales y cerrar brechas.</p> <p>Por ejemplo, los datos de las rondas prioritarias del año pasado para K0, K1 y K2, revelaron que los hispanohablantes y criollos haitianos de dos zonas de código postal se encontraban entre las poblaciones más numerosas que se perdieron esta importante ronda.</p>
<p>4. Participación de las partes interesadas <i>¿Quiénes participaron (cantidad, grupos clave y funciones) y cómo, y qué resultados se obtuvieron? ¿Qué dijeron los estudiantes/familias más afectados por esta propuesta/esfuerzo?</i></p>	<p>Las familias participan continuamente de numerosas maneras para informar de los procesos de inscripción, incluyendo formularios de opinión, sesiones de escucha, conversaciones y comunicación escrita. Este feedback ha impulsado la mejora continua en los centros, a fin de incluir formas más eficientes de compartir los documentos requeridos, la provisión de espacios para niños en los centros y la continua expansión de las opciones de citas a distancia, incluyendo la capacidad de programar citas en línea, en persona o por teléfono.</p> <p>Este otoño e invierno se celebraron 28 sesiones informativas de inscripción en varios idiomas, en las que el personal de Servicios de Bienvenida detalló el proceso, respondió a las preguntas de las familias y conoció sus experiencias y</p>

	<p>preocupaciones. Éstas se centraron a menudo en la incertidumbre del sistema de lotería, el acceso a las escuelas de su barrio y/o a las escuelas de alta calidad, la transparencia en torno al proceso de asignación y si se enterarían de sus asignaciones a tiempo.</p>
<p>5. Estrategias de equidad racial <i>¿Cómo mitiga esta propuesta/esfuerzo las disparidades y aumenta la equidad racial y de otro tipo? ¿Cuáles son las posibles consecuencias imprevistas? ¿Qué estrategias complementarias harán avanzar la equidad?</i></p>	<p>Basándose en nuestro análisis de datos y en el compromiso de las partes interesadas, Servicios de Bienvenida realizó una nueva campaña de marketing selectiva que se puso en marcha este mes de febrero y en la que se hizo hincapié en la importancia de la inscripción temprana para acceder a plazas de alta calidad, en el despliegue continuado de los centros de inscripción temporales y en los apoyos, incluido el apoyo a los grados 7.º y 8.º cerrados recientemente en las escuelas Trotter y King.</p> <p>Servicios de Bienvenida también puso en marcha un nuevo grupo de trabajo interdepartamental que examina la ronda de asignaciones y los plazos, con el objetivo de identificar cualquier cambio que pueda acortar los plazos para las familias, apoyar las asignaciones más tempranas de K2 y proporcionar una notificación equitativa para las asignaciones en 7.º grado, lo cual es complicado debido a los procesos de admisión de las escuelas de examen.</p> <p>Además, cuando las familias de escuelas o grados en cierre, o en grados de transición, no presentan los formularios de elección en la ronda de prioridad, el personal les llama individualmente para proporcionarles apoyo, revisar las opciones y asegurar que las completan.</p> <p>Servicios de Bienvenida se está asociando con una empresa de marketing para dirigirse a las familias de estudiantes de inglés que viven en zonas de código postal con bajas tasas de inscripción en rondas anteriores a fin de ampliar los esfuerzos de comunicación sobre la programación de calidad del distrito, y los plazos y pasos para la inscripción. Además, el personal de Servicios de Bienvenida centrará sus esfuerzos en estas comunidades, reuniéndose con los socios comunitarios y las familias para impulsar la inscripción oportuna, aumentando así el acceso a más plazas de alta calidad.</p>
<p>6 Presupuesto e implementación <i>¿Cuáles son las repercusiones presupuestarias? ¿Cómo se garantizará la ejecución de todos los objetivos, en especial, los relacionados con la equidad? ¿Cuáles son las identidades de grupo del equipo de ejecución, y aportarán estas una perspectiva de equidad?</i></p>	<p>Esta actualización no incluye una solicitud de financiación adicional para el año fiscal 22-23. Sin embargo, las inversiones de financiaciones ya comprometidas incluirán un aumento de personal para su despliegue en barrios clave, la compra de tecnología piloto que proporcione interpretación en directo en cientos de idiomas y la mejora de las opciones de inscripción virtual, como la programación de citas en línea y las citas a distancia con especialistas en inscripción.</p>
<p>7. Responsabilidad y comunicación <i>¿Cómo se evaluarán, documentarán y comunicarán los impactos a las partes interesadas? ¿Quién será responsable?</i></p>	<p>Estos esfuerzos, dirigidos por Servicios de Bienvenida y el más amplio equipo de Promoción Familiar y Comunitaria, darán lugar a datos detallados y compartidos públicamente sobre las cifras y tendencias de las inscripciones y asignaciones, y se informará de ellos al Comité Escolar al menos una vez al año.</p>