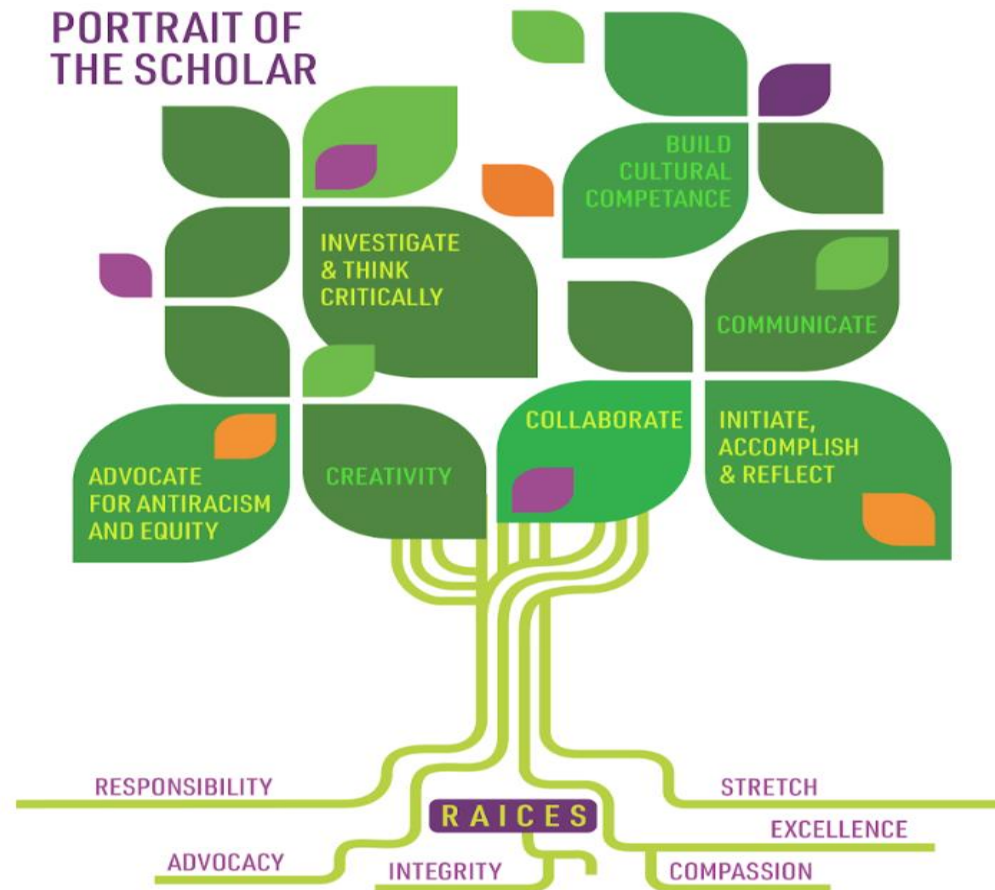


Perfil del alumno de la Academia Muñiz

Plan de acción

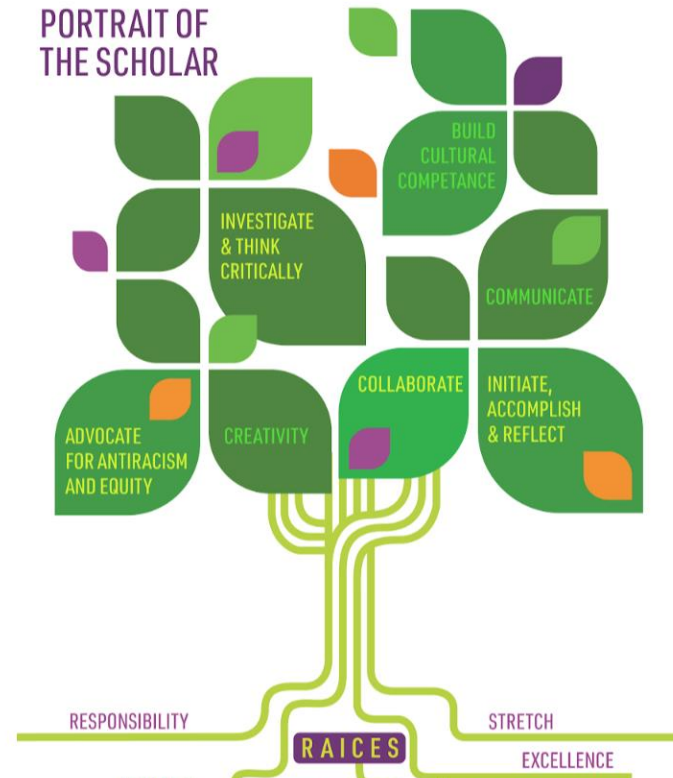


Plan de acción del Perfil de Muñiz

Nuestras prioridades reflejan nuestra respuesta a la opinión más crítica en este proceso: nuestros estudiantes. En datos de encuestas, grupos focales, datos de progreso escolar e interacciones con los estudiantes, surgieron tres temas importantes. Necesitamos generar relevancia en las experiencias de aprendizaje, profundizar las relaciones y establecer una conexión más clara con la universidad y el desarrollo profesional. Nuestra comunidad se nutre de nuestra misión y de los destinatarios de nuestros servicios día a día. Como somos la única escuela secundaria pública bilingüe en BPS y New England, nuestra intención es servir como un punto de prueba positivo sobre lo que es posible para los estudiantes y las comunidades que representan la diversidad de razas, culturas e idiomas.

Si bien hemos construido un modelo complejo, con resultados sólidos, el compromiso que mantenemos con nuestros grupos de interés reveló áreas en las que debemos profundizar para sentar las bases para nuestro Perfil del estudiante. Nuestras prioridades también reflejan nuestro compromiso con un emergente marco antirracista y de apoyo a la equidad, que responde a nuestra misión y se destaca por la experiencia de nuestra comunidad en la pandemia. El proceso ha puesto de manifiesto la necesidad de que nuestra comunidad se centre, estratégicamente y deliberadamente, en nuestro núcleo: prácticas de dos idiomas e inspiradas en Expeditionary Learning (EL) en un marco antirracista para la equidad. El proceso ha inspirado un regreso al enfoque en nuestro núcleo, que creemos que desencadenará un cambio clave en nuestras prácticas de enseñanza, políticas centrales y estructuras escolares.

Hemos abordado la fase inicial de nuestro trabajo, utilizando un enfoque basado en activos. La preparación de nuestro personal y la alineación de los objetivos de nuestra Junta para el ciclo 2021-2022 son fortalezas clave, que garantizarán el éxito en nuestra próxima fase. A medida que los estudiantes vuelven a ingresar al espacio físico, también vivenciamos su entusiasmo por regresar a la escuela. Nuestras facultades de autonomía como escuela con estatus de innovación (Innovation) nos permiten las flexibilidades necesarias en la programación, el plan de estudios, el desarrollo profesional, la dotación de personal y el presupuesto, todos aspectos de importancia crítica para actualizar y sostener el cambio. Nos comprometimos y compartimos el Perfil con la Oficina de Escuelas Secundarias de



Escuelas Públicas de Boston, y hemos recibido respuestas muy positivas, con interés en utilizar nuestro trabajo como modelo para el replanteamiento actual de las escuelas secundarias en todo el distrito. Finalmente, el proceso nos ha permitido comprometernos con nuestros socios, profundizando su inversión en nuestros estudiantes y la comunidad. Tanto el Centro de Recursos para la Educación Superior como Hyde Square Task Force han sido fundamentales en el desarrollo de oportunidades emergentes con otras partes interesadas.

Las partes interesadas incluyen estudiantes, familias, personal y la comunidad masiva de Boston, y nuestros socios. La colaboración con las partes interesadas de la comunidad será clave para implementar nuestros cambios de aprendizaje experiencial y curricular, alineados con nuestro Perfil. También sabemos que debemos continuar cultivando nuestras redes comunitarias y socios en nuevas formas, para nutrir de información al trabajo, invertir en la visión y ayudar a cumplir los objetivos.

El apoyo financiero a la escuela proporcionado a través de Barr Fellowship le permitió al personal desarrollar habilidades de liderazgo y establecer equipos de liderazgo docente que han continuado hasta el año escolar actual. Nuestro Equipo universitario y de desarrollo profesional ha tomado la iniciativa en el trabajo actual. Estamos evaluando qué equipos actuales o nuevos equipos liderarán la próxima fase del trabajo, en los próximos 12 a 14 meses. Nuestras estructuras de personal actuales, incluidos los equipos de grado y los equipos de contenidos, seguirán siendo espacios importantes para planificar y actualizar el trabajo bajo el liderazgo de nuestro Equipo de liderazgo educativo.

Nos anticipamos a los desafíos. A medida que regresamos de la pandemia (con suerte, estaremos plenamente en la escuela para septiembre de 2021), es preciso que atravesemos la dualidad de lograr restablecer nuestra comunidad mientras continuamos el trabajo profundo centrado en lo académico y el bienestar socioemocional. En este nuevo contexto de pandemia, sentimos una profunda urgencia. La resistencia de los adultos no es un desafío. Si encontramos resistencia, esta aparece al convencer a nuestros jóvenes de que pueden lograr sus objetivos mientras superan la dura experiencia de la pandemia. Nuestra comunidad escolar está lista para ponerse manos a la obra, sintiendo el impulso perenne de servir bien a nuestros estudiantes y familias. De alguna manera, debemos reducir la velocidad y avanzar con intencionalidad, en lugar de acelerar en un contexto que es más desafiante que nunca.

Este Plan de acción es nuestro trabajo para los próximos 12 a 14 meses, obrando como base para nuestra visión. Para el final de un período de 5 años, visualizamos una experiencia de escuela secundaria dirigida por la voz de nuestros estudiantes, que garantice experiencias relevantes en un modelo de “ciudad como campus”, facilitado mediante socios comunitarios. Nuestra misión está íntimamente ligada a los tres impulsores generales de nuestro modelo, que nutren las Cualidades del alumno: prácticas antirracistas para la equidad, nuestro enfoque de dos idiomas y el marco inspirado en EL. Básicamente, nuestro trabajo es claro en cuanto a su propósito e intencionalidad. Los estudiantes aprenden tanto en inglés como en español, con clases dentro y fuera del campus, basándose en experiencias comunitarias auténticas y relevantes. Cada estudiante trabaja para alcanzar las Cualidades del alumno de Muñiz, y cada adulto igualmente posee y defiende estos ideales. Todos los estudiantes desarrollan su identidad y están facultados con las habilidades y

el conocimiento necesarios para lograr sus objetivos posteriores a la graduación. A través de nuestro apoyo continuo, aumentamos la cantidad de estudiantes que persisten en sus objetivos universitarios y profesionales al 75 %.

La siguiente lista incluye áreas preliminares que prevemos requerirán apoyo para implementar nuestro Plan de acción:

- Desarrollo profesional focalizado en Expeditionary Learning (EL); Reincorporación a la red de EL;
- Desarrollo profesional/Facilitación externa sobre prácticas antirracistas para la equidad;
- Una auditoría de nuestras prácticas de dos idiomas;
- Orientación para el desarrollo de un modelo de “ciudad como campus”; y
- Orientación para el desarrollo de alianzas sostenibles con la comunidad.

Prioridad n.º 1: Año escolar 2021-22, 2022-2023**Profundizar el compromiso de los estudiantes centrado en la identidad y las relaciones**

Fundamento: Un modelo de escuela secundaria bilingüe es complejo desde su construcción misma, y exige coherencia de enfoque y esfuerzos. El proceso de reflexión y recopilación de datos en nuestro trabajo de elaboración del Perfil arrojó un resultado importante e inesperado: aclarar y reafirmar nuestros impulsores clave que profundizan el compromiso de los estudiantes enfocado hacia la identidad y las relaciones como fundamento de nuestra implementación del Perfil. Esta prioridad se centra en los impulsores clave de nuestra misión: Expeditionary Learning, prácticas de dos idiomas y nuestro marco antirracista para la equidad.

Nuestros datos demográficos estudiantiles actuales y los puntos clave de datos de progreso destacan la necesidad de repensar la participación de todos nuestros estudiantes.

Los siguientes datos ratifican esta área prioritaria:

- En la Encuesta Youth Truth, el 54 % de los estudiantes (percentil 31 entre las escuelas de Barr) se mostraron positivos acerca de su participación en la escuela, y el 39 % (percentil 37 entre las escuelas de Barr) se mostraron positivos acerca de sus relaciones en la escuela.
- En la Encuesta YT, la relevancia fue un tema clave: el 41 % de los estudiantes respondió positivamente al consultarles si lo que aprenden en clase les ayuda fuera de la escuela.
- En los últimos tres años, hemos tenido sistemáticamente alrededor del 30 % de nuestros estudiantes que se alejaban del programa participando en la programación de verano para completar los cursos. Los estudiantes que tienen dificultades en la escuela informan sistemáticamente que la escuela no les resulta atractiva o no tiene un propósito en su experiencia.
- El 82 % de los estudiantes están económicamente desfavorecidos; entre el 85 y el 90 % son la primera generación que va a la universidad en su familia.

Alineación con nuestro Perfil: Esta prioridad es fundamental para implementar nuestro Perfil. La prioridad n.º 1 se centra en dos de nuestros tres impulsores clave: las prácticas de dos idiomas y nuestro marco antirracista para la equidad, y establece una conexión clara con nuestra misión. Creemos que la participación es un componente precursor y fundamental para actualizar las Cualidades del alumno. Por ejemplo, nuestras cualidades, “Desarrollar competencia cultural” y “Comunicar”, están directamente conectadas y surgen de la necesidad de desarrollar la identidad y las relaciones de los estudiantes. El desarrollo de la cosmovisión propia comienza con la autorreflexión y el desarrollo de la identidad, tanto en el marco cultural como en el académico.

Medida de acción	Actividades clave	Partes interesadas	Productos	Resultados	Cronograma
Profundizar las prácticas de participación de los estudiantes centrándose en la identidad y las relaciones.	<p><u>Alineado con el producto/resultado n.º 1</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Asociarse con EL, HALE y Boston University (BU) para definir nuestras áreas de enfoque para el desarrollo profesional durante el año escolar 2021-2022 • Desarrollo profesional semanal en los equipos de 	<p>Estudiantes, Personal, Socios</p> <p>Equipos de grado y de contenidos</p>	<p><u>Producto n.º 1</u></p> <p>Involucrar a los 26 maestros de contenidos, de nivel de grado, 7 miembros del personal* en el desarrollo profesional que respalde los elementos fundamentales de nuestro Perfil del alumno durante nuestras reuniones semanales de todo el personal, grados,</p>	<p><u>Resultado n.º 1</u></p> <p>Las unidades y evaluaciones del plan de estudios se probarán en el campo, y los modelos de plan de estudios se desarrollarán para la primavera de 2022, utilizándose los resultados para revisar</p>	Para la primavera de 2022

	<p>grado y de contenidos, así como de todo el personal, focalizado en prácticas de Expeditionary Learning y profundización de nuestro modelo de dos idiomas; comentarios de salida de las reuniones del personal para medir los objetivos de la reunión.</p> <ul style="list-style-type: none"> Las agendas de desarrollo profesional para reuniones y sesiones individuales de coaching se alinean con la participación y la identidad, las áreas específicas de enfoque incluyen lo siguiente: Expeditionary Learning, educación antirracista para la equidad, prácticas de dos idiomas proporcionadas por socios de facilitación, incluidos EL, HALE y BU, así como recorridos de aprendizaje/visitas a sitios. Notas de las reuniones de los equipos de grado y de contenidos con medidas de acción articuladas que alineen nuestro plan de estudios (mapas, evaluaciones formativas y sumativas, y presentaciones formales de los estudiantes) utilizando el nuevo Perfil del alumno de Muñiz. 	<p>Equipo universitario y de desarrollo profesional, Personal</p>	<p>reuniones semanales de los equipos de grado y capacitaciones individuales desde agosto de 2021 hasta junio de 2022, como se demuestre en nuestro calendario de desarrollo profesional, los comentarios de salida del personal y las notas de cada equipo de grado/contenidos en Google.</p>	<p>aún más profundamente los esfuerzos de alineación.</p> <p>Para junio de 2022, los mapas curriculares, las evaluaciones y las estrategias de instrucción se alinearán con nuestro Perfil del alumno de Muñiz, y se documentarán para su implementación durante el año escolar 2022-23.</p>	<p>Para junio de 2022</p>
--	---	---	--	--	---------------------------

<p>Profundizar las prácticas de participación de los estudiantes centrándose en la identidad y las relaciones.</p>	<p><u>Alineado con el producto/resultado n.º 2</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar procesos a nivel de grado y para toda la escuela, donde los estudiantes de todos los grados planifiquen objetivos individuales tendientes a desarrollar identidad y agencia, usando las Cualidades del perfil de Muñiz como guía. • Evaluar las fortalezas y las brechas de nuestro plan de estudios de equipo, así como nuestras prácticas en toda la escuela, focalizándonos en cómo profundizar las relaciones en toda la comunidad. • Identificar con los estudiantes otras estructuras donde podamos desarrollar la voz y la agencia de los estudiantes, en foros como el consejo estudiantil. • Hasta 10 estudiantes representantes de todos los grados se reúnen 4 veces para dar su opinión y aportar comentarios sobre los esfuerzos de creación de relaciones y el plan de estudios del equipo, como se demuestre mediante las notas de las reuniones que se compartirán con el equipo y el personal del equipo universitario y de desarrollo profesional. 	<p>Equipo del grado</p> <p>Equipo de liderazgo de Equipo (CREW)</p> <p>Equipo de liderazgo de Justicia restaurativa</p> <p>Consejo estudiantil</p>	<p><u>Producto n.º 2</u></p> <p>Involucrar a los estudiantes de todos los grados en hasta 8 grupos focales/reuniones de partes interesadas para identificar nuevas estrategias tendientes a profundizar la voz y la agencia de los estudiantes, específicamente para la construcción de relaciones, la cultura del equipo (CREW) y de toda la escuela, para junio de 2022, como se demuestre mediante las notas de las reuniones compartidas por estudiantes y docentes durante las reuniones de la comunidad educativa entera.</p>	<p><u>Resultado n.º 2</u></p> <p>Para junio de 2022, se procederá a analizar, documentar y compartir con todas las partes interesadas los resultados de las encuestas de estudiantes y personal, así como de nuestras mesas redondas de equidad, que también se utilizarán para aportar información y desarrollar nuestras estrategias para los grados y para toda la escuela, focalizadas en la participación, las relaciones y los objetivos universitarios y profesionales, como se demuestre mediante estrategias identificadas tendientes a mejorar la participación de los estudiantes y un plan de estudios de equipo revisado.</p>	
--	---	--	--	---	--

	<ul style="list-style-type: none"> • Hasta 10 estudiantes del Consejo Estudiantil en grupos focales se reunirán dos veces (otoño de 2021 y primavera de 2021) para identificar nuevas estrategias tendientes a profundizar la voz y la agencia de los estudiantes, específicamente para la construcción de relaciones, las actividades del equipo (CREW) y actividades y tradiciones de toda la escuela, como se demuestre mediante las notas de las reuniones y los planes para dar participación al cuerpo estudiantil más amplio. • Involucrar al personal y a los estudiantes en una versión personalizada de Encuesta Youth Truth (YT), y grupos focales, para evaluar las tres áreas críticas identificadas en la Encuesta YT de otoño de 2020: relaciones, universidad y desarrollo profesional, y participación. Realizar la encuesta antes de diciembre de 2021, disponiendo de los resultados de la encuesta para analizarlos y utilizarlos en el trabajo continuo con los estudiantes y el personal en el proceso de planificación del Perfil/Cualidades. 				
--	--	--	--	--	--

<p>Profundizar las prácticas de participación de los estudiantes centrándose en la identidad y las relaciones.</p>	<p><u>Alineado con el producto/resultado n.º 3</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar aún más nuestra definición antirracista con desarrollo profesional continuo para todo el personal. • Establecer un proceso para crear un auténtico marco de educación antirracista que sirva como guía para el plan de estudios, la instrucción y las políticas escolares. • Evaluar nuestra política y prácticas actuales de dos idiomas enfocándonos en la relevancia y la participación. 		<p><u>Producto n.º 3</u></p> <p>Llevar a cabo un mínimo de 3 mesas redondas de equidad, entre octubre de 2021 y marzo de 2022, que incluyan hasta 7 u 8 estudiantes, hasta 5 miembros del personal, 8 representantes de familias y 3 miembros de la Junta para dar su opinión sobre las revisiones de la política escolar hacia la alineación de nuestra agenda de elaboración del Perfil y agenda antirracista para la equidad, como se demuestre mediante un resumen de las recomendaciones de alineación de políticas después de cada reunión.</p>	<p><u>Resultado n.º 3</u></p> <p>Para junio de 2022, sobre la base de nuestras mesas redondas de Equidad y las políticas clave se alinearán y documentarán con nuestro trabajo del Perfil y abordaje antirracista para la equidad; todas las revisiones de políticas se incluirán en la edición 2022-2023 del manual para el cuerpo docente.</p>	<p>Para junio de 2022</p>
--	---	--	--	---	---------------------------

*7 miembros del personal se refiere a:

1. Asesor para la universidad y el desarrollo profesional
2. Coordinador de éxito de exalumnos
3. Coordinador de escuela central (Hub School) de tiempo completo
4. Trabajador social de tiempo completo
5. 2 intermediarios familiares
6. Director de Desarrollo

Prioridad n.º 2: Enfoque de diseño, año escolar 2021-2022; Implementación durante el año escolar 2022-2023, 2023-2024, 2024-2025

Diseño: Marco de “Ciudad como campus” que se enfoque en experiencias escolares de aprendizaje relevantes basadas en el lugar de la comunidad y con socios de la comunidad como un componente crítico hacia la preparación de los estudiantes para la universidad y la vida profesional.

Fundamento: La Academia Muñiz presta servicios a la mayoría de los estudiantes y familias latinos. El 85 % de nuestros estudiantes son los primeros en graduarse de la escuela secundaria en sus familias, y el 90 % de los estudiantes son los primeros en considerar asistir a la universidad y hacerlo. Nuestras trayectorias universitarias y profesionales deben ser accesibles para todos los estudiantes. Los siguientes datos ratifican esta prioridad:

1. El análisis de nuestra estructura de cursos actual y las experiencias de aprendizaje pone de manifiesto la necesidad de ofrecer más opciones que respalden la exploración de los estudiantes de opciones universitarias y profesionales a partir del 9.º grado. En la Encuesta YT, el 44 % de los estudiantes (percentil 29 de las escuelas de Barr) respondieron positivamente con respecto a su sensación de preparación para la universidad y la vida profesional.
2. Entre nuestros graduados que comenzaron en la clase fundadora de 2016, solo el 48 % todavía participa en opciones de programas de capacitación alternativos o universitarios.

Como lo demuestra la calidad del proceso y las presentaciones de nuestra cartera, la cartera que ofrecemos para estudiantes de último año será mucho más eficaz si los estudiantes desarrollan sus habilidades y disposiciones alineadas con nuestro nuevo Perfil durante su experiencia en la escuela secundaria, en lugar de solo al final del último año.

Alineación con el Perfil: Rediseñar las estructuras de nuestros cursos en un modelo basado en el lugar de la comunidad, que respalde las oportunidades de aprendizaje dentro y fuera de la escuela, abrirá las puertas para experiencias y procesos auténticos que involucrarán a los estudiantes en contextos relevantes y significativos, en todos los grados como base de nuestro Perfil del alumno de Muñiz. Nuestra reafirmación de las prácticas inspiradas en Expeditionary Learning se alinea con esta prioridad. Si bien tenemos muchos elementos clave de las prácticas de EL, nuestro Perfil exige que conectemos activamente las experiencias de aprendizaje con las experiencias basadas en la comunidad, para enfatizar la relevancia. Además, el diseño de un modelo basado en la comunidad ofrecerá oportunidades reales para explorar opciones universitarias y profesionales, donde los estudiantes puedan practicar activamente las Cualidades del alumno en entornos del mundo real. Además, el modelo de “ciudad como campus” requerirá que el personal y los socios de la comunidad posean y practiquen deliberadamente las Cualidades en nuestra planificación colectiva y compromiso con los estudiantes y entre nosotros.

Medida de acción	Actividades clave	Partes interesadas	Producto	Resultados esperados/productos finales	Cronograma
Desarrollar experiencias comunitarias locales, que respalden opciones auténticas para la	<p><u>Alineado con el producto/resultados n.º 4</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizar un mapa de activos de nuestros socios actuales, y determinar las brechas en las alianzas centrándose en la 	Personal, Socios	<p><u>Producto n.º 4</u></p> <p>Para mediados de septiembre de 2021, identificar un equipo de hasta 7 docentes/personal de</p>	<p>Resultado n.º 4</p> <p>Para junio de 2022, nuestro modelo de “Ciudad como campus” estará diseñado y alineado con nuestro Perfil del alumno de Muñiz,</p>	Para junio de 2022

<p>universidad y la vida profesional.</p>	<p>alineación con nuestra implementación del Perfil.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evaluar la relevancia para los estudiantes de nuestro plan de estudios actual y las experiencias de aprendizaje. • Visitar otras escuelas/comunidades que estén desarrollando o hayan implementado un modelo de “Ciudad como campus”. • Identificar formas en las que podemos profundizar nuestro compromiso con los exalumnos como modelos para nuestros estudiantes actuales. • Desarrollar un modelo de ciudad como campus con opciones claras para oportunidades de aprendizaje, dentro y fuera de la escuela, incluidos los centros de educación preuniversitarios, pasantías, inscripción dual y oportunidades de socios como Youth Build. • Identificación de hasta 3 o 4 áreas clave de interés de los estudiantes con respecto a la universidad y el desarrollo profesional, informadas mediante la Encuesta Youth Truth personalizada, reunión de grupos focales con estudiantes y exploración de oportunidades específicas de la industria en Boston (por ejemplo, atención médica, biotecnología, educación, artes) 	<p>Personal, Socios</p> <p>Exalumnos/Equipo universitario y de desarrollo profesional</p> <p>Personal, Socios, Estudiantes</p> <p>Personal, Equipos de grado y de contenidos</p>	<p>Muñiz, 7 estudiantes, 7 representantes de familias y 4 socios comunitarios que participarán en al menos 5 reuniones, entre octubre y marzo, para diseñar un modelo de “Ciudad como campus”, donde los estudiantes tengan oportunidades de aprendizaje dentro y fuera del entorno escolar, como se demuestre mediante las membresías y las notas de las reuniones.</p>	<p>incluidas las trayectorias académicas y oportunidades establecidas con socios actuales y nuevos para su implementación durante el año escolar 2022-2023.</p>	
---	--	--	--	---	--

	<ul style="list-style-type: none"> • Planes de ajustes a la infraestructura escolar identificada, como nuestro horario escolar, de manera que se alinee con un modelo de “ciudad como campus” • Documentación de experiencias de exalumnos para compartir con la comunidad, como ejemplos de lo que es posible • Las experiencias de los exalumnos y los datos de progreso se comparten con la comunidad de Muñiz como un proceso continuo de aprendizaje y celebración • Planes de sostenibilidad identificados como parte del modelo y en colaboración con BPS 	<p>Equipo universitario y de desarrollo profesional</p> <p>Administración</p>			
Medida de acción	Actividades clave	Partes interesadas	Producto	Resultados esperados/productos finales	Cronograma
Desarrollar experiencias comunitarias locales, que respalden opciones auténticas para la universidad y la vida profesional.	<p><u>Alineado con el producto/resultado n.º 5</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Evaluar y rediseñar nuestras prácticas universitarias y profesionales actuales, en todos los grados, aprovechando las fortalezas y abordando las brechas. • Programar visitas a otras escuelas y comunidades que utilicen un modelo similar de “ciudad como campus”. 		<p><u>Producto n.º 5</u></p> <p>Todo el personal, incluidos 26 maestros de contenidos/grado y 7 miembros del personal, participan en las actividades de desarrollo profesional continuo proporcionadas mediante facilitación de EL y HALE, enfocadas en experiencias de</p>	<p><u>Resultado n.º 5</u></p> <p>Para junio de 2022, nuestras estrategias de instrucción, planes de estudios y evaluaciones estarán alineadas con nuestro modelo de “ciudad como campus” y documentadas para su implementación inicial en el año escolar 2022-2023.</p>	Para junio de 2022

	<ul style="list-style-type: none"> • Alinear el trabajo curricular (Prioridad 1) con las experiencias del modelo “Ciudad como campus”. • Identificar prácticas de desarrollo profesional continuo que respalden el aprendizaje permanente enfocado en nuestro modelo de “ciudad como campus”. 		<p>aprendizaje auténticas y relevantes alineadas con nuestro modelo emergente de “ciudad como campus”, según se demuestre mediante nuestro calendario de desarrollo profesional y documentación y notas de reuniones de visitas escolares y oportunidades de conferencias utilizadas para nutrir de datos a nuestro modelo de “ciudad como campus” para junio de 2022.</p>		
--	---	--	--	--	--